



KOMMUNE

Spørreundersøkelse handel

Svar på spørreundersøkelse fra Innbyggerpanelet
Vår 2023



Innhold

1. Bakgrunn.....	2
1.1. Om Innbyggerpanelet.....	2
1.2. Validitet.....	2
2. Utvalgte funn - dagligvarer	3
3. Utvalgte funn – andre type varer	5
4. Veien videre	8

Foto forside: https://unsplash.com/s/photos/grocery-store?utm_source=unsplash&utm_medium=referral&utm_content=creditCopyText

1. Bakgrunn

Som del av arbeidet med kommuneplanens arealdel er det utarbeidet en handelsanalyse for Askøy kommune. I den forbindelse er det gjennomført en spørreundersøkelse i Innbyggerpanelet for å få innsikt i askøyværingenes handlemønstre og reisevaner knyttet til handling.

1.1. Om Innbyggerpanelet

Et innbyggerpanel er en elektronisk samling av innbyggere som har sagt ja til å delta i utvikling av kommunale tjenester og lokalsamfunn. Panelet skal inviteres til å delta i undersøkelser, men det vil også være aktuelt å invitere deler av panelet til å prøve ut nye former for dialog og samskaping. Dette kan for eksempel være fokusgrupper som utforsker og foreslår løsninger på aktuelle problemstillinger.

I Askøy kommune er det ca. 300 personer som er med i panelet. Disse bor forskjellige steder i kommunen, og er representative både i forhold til alder, inntekt og kjønn. Innbyggere bosatt i Askøy, over 15 år, kan delta i panelet.

1.2. Validitet

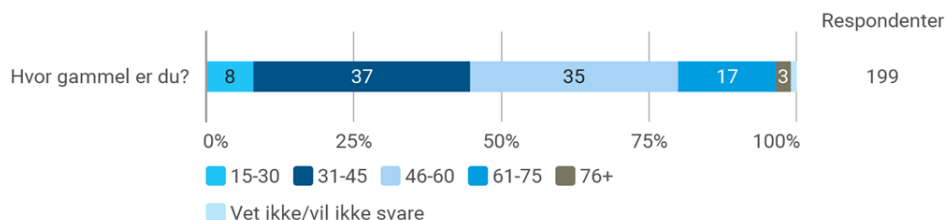
Av 300 personer i innbyggerpanelet, er det om lag 200 personer som har svart på spørreundersøkelsen. Svarene gir ikke nok validitet til å si noe om innbyggernes handlevaner på Askøy, men det gir en indikator. Vi har for eksempel få svar fra ungdommer og pensjonister, som kunne ført til at betydningen av busstopp eller gangavstand til butikk hadde gitt mer relevans.

Svarene kan likevel brukes som del av et grunnlagsmateriale for å si noe om innbyggernes handlevaner. Noen av funnene kan også være interessante å se nærmere på i videre undersøkelser.

Fakta om respondentene

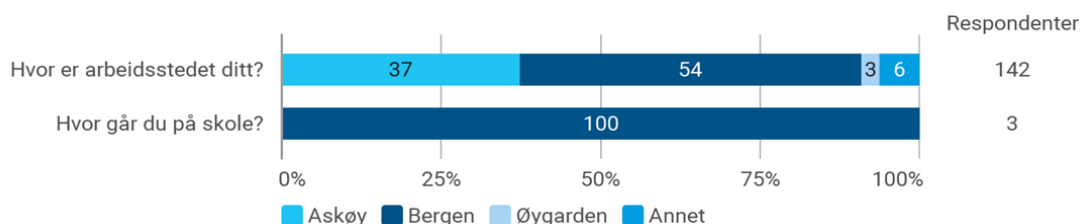
Om lag 200 personer deltok i spørreundersøkelsen. 60 prosent var kvinner og 40 prosent menn.

Av respondentene er 72 prosent mellom 30 og 60 år, 20 prosent er over 60 år og kun 8 prosent mellom 15 og 30 år.



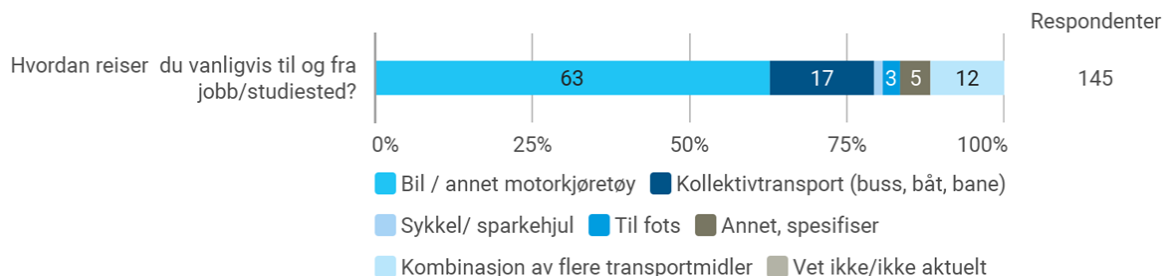
Figur 1 Aldersfordeling av respondentene

Hovedtyngden av de som har svart er yrkesaktive (71 %). Av disse har 54 prosent sitt arbeidssted i Bergen, 37 prosent har arbeidssted på Askøy, mens tre prosent pendler til Øygarden.



Figur 2 Hvor er arbeidsstedet ditt/hvor går du på skole

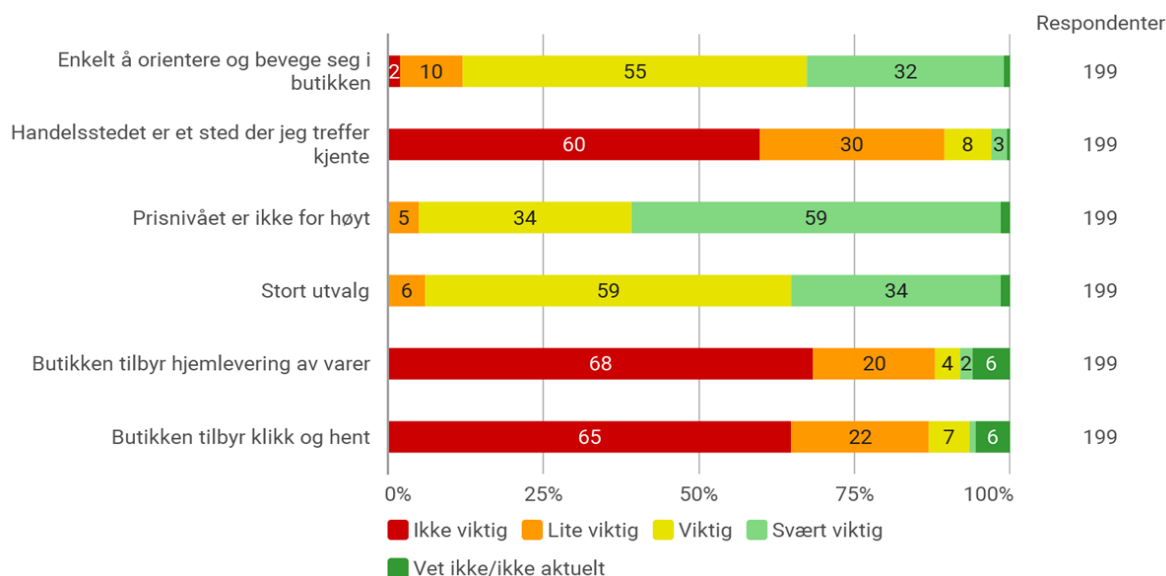
63 prosent oppgir at de vanligvis benytter bil til og fra jobb eller studiested. 17 prosent benytter kollektivtransport og 12 prosent kombinerer flere transportmidler.



Figur 3 Hvordan reiser du vanligvis til og fra jobb/studiested

2. Utvalgte funn - dagligvarer

Når respondentene skal skalere hvilke faktorer som er viktige for dem når de handler dagligvarer, er det noen kategorier som skiller seg spesielt ut. Vi ser at 87 % av de forespurte mener pris en viktig faktor for valg av handelssted. Nesten like viktig er det at det er enkelt å orientere seg i butikken og at butikken tilbyr et stort utvalg. Respondentene er mindre opptatt av at de treffer kjente på butikken, og hjemlevering av varer/ klikk og hent ser ut til å være av mindre betydning for respondentene.

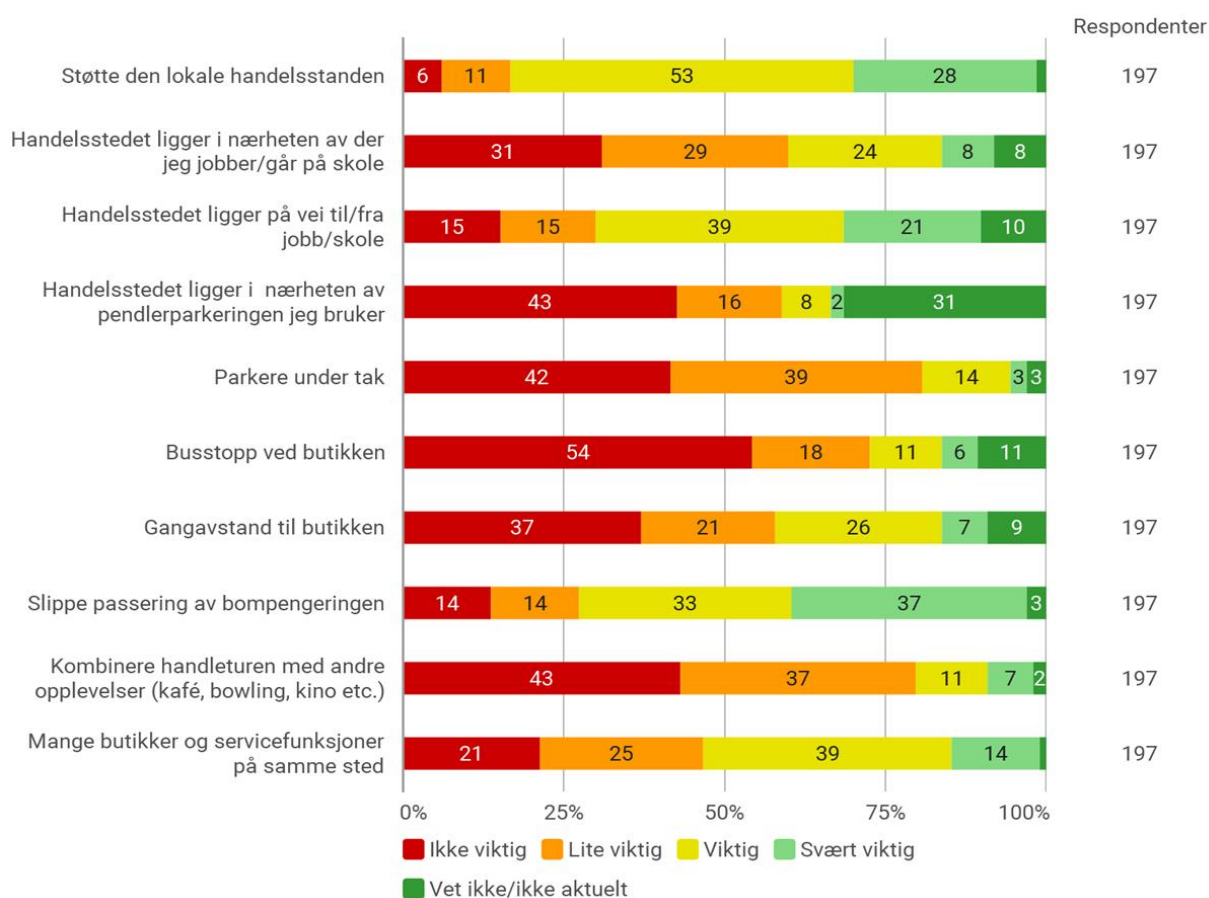


Figur 4: Hvilke faktorer er viktige for deg når du handler dagligvarer?

De alle fleste (81 %) mener at det er viktig å støtte den lokale handelsstanden når de handler dagligvarer. Samtidig oppgir 60 prosent av respondentene at det er viktig at handelsstedet ligger på vei til/fra jobb og 70 prosent mener det er viktig å slippe å passere bompengeringen når de skal handle dagligvarer.

Litt over 50 prosent mener det er viktig at det er flere butikker/servicefunksjoner på samme sted, mens 80 prosent mener det å kunne kombinere handleturen med andre opplevelser som kino, bowling og kafébesøk er lite eller mindre viktig.

Hele 91 prosent av respondentene oppgir at de som oftest benytter bil når de skal handle dagligvarer. Av respondentene er det 33 prosent som sier det er viktig med gangavstand til butikken, og kun 17 prosent oppgir at det er viktig med busstopp ved butikken.



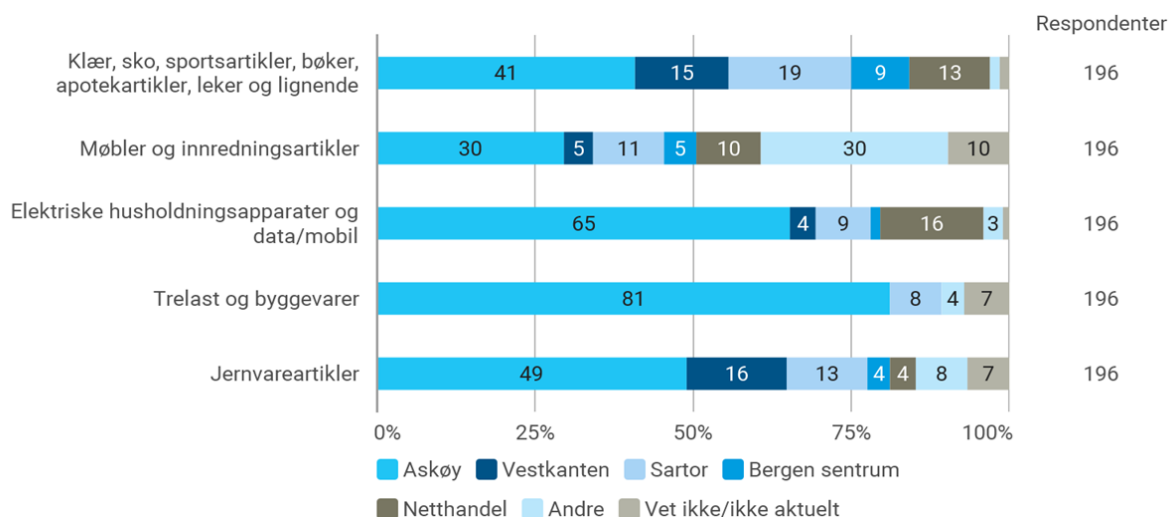
Figur 5 Hvilke faktorer er viktig for deg når du handler dagligvarer

3. Utvalgte funn – andre type varer

Når respondentene får spørsmål om hvor de oftest handler andre typer varer enn dagligvarer, er svarene avhengig av varekategori. Hele 81 prosent svarer at de kjøper trelast og byggevarer på Askøy. Når det gjelder elektronikk/husholdningsapparater / data og mobil svarer 65 prosent at det er noe de handler på Askøy, mens netthandel utgjør 16 prosent for denne kategorien. 49 prosent oppgir at de handler jernvarer på Askøy, mens 29 prosent oppgir at de handler denne varekategorien på Vestkanten eller Sartor.

Samlekategorien klær, sko, bøker apotekvarer og lignende kunne med fordel vært delt opp i mindre kategorier for å gi klarere svar. For denne kategorien er det 41 prosent som oppgir at de handler på Askøy, mens handelslekkasjen fordeler seg ganske jevnt på Sartor, Vestanten, Bergen sentrum og netthandel.

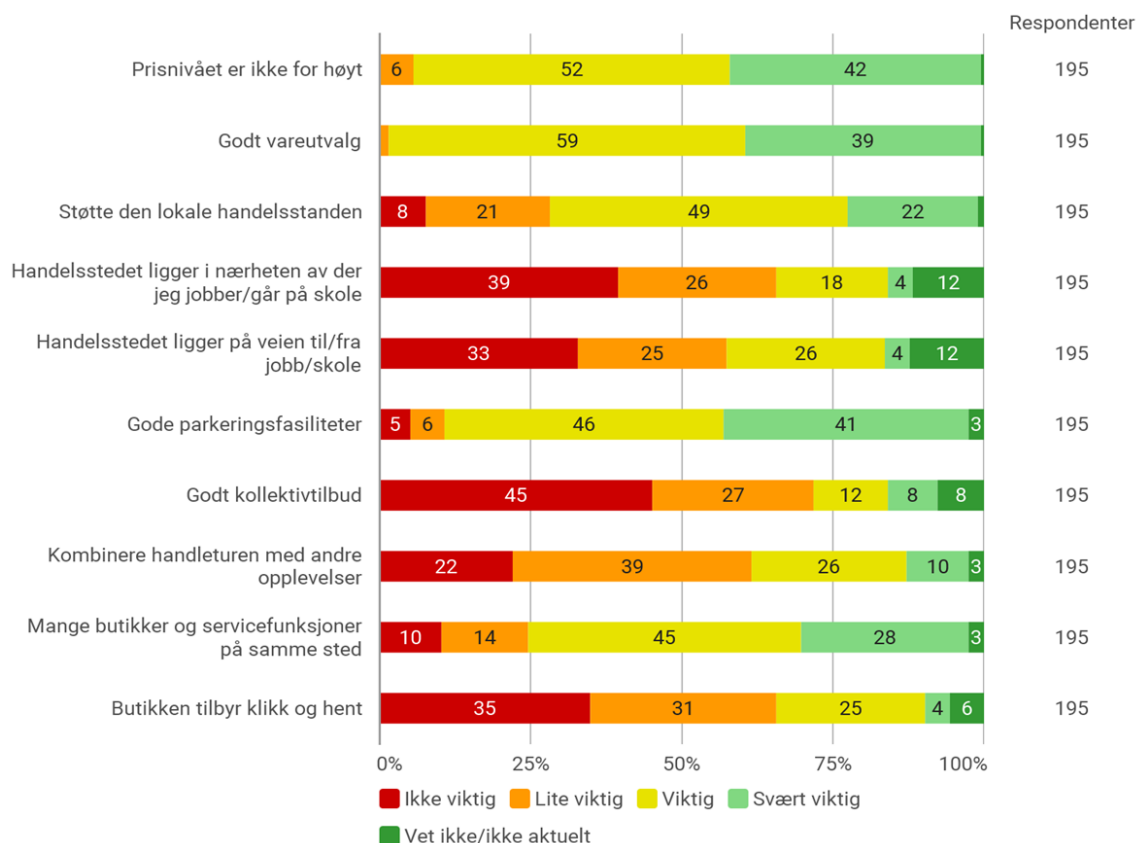
Møbler og innredningsartikler har lavest andel lokal handel, med 30 prosent. Denne kategorien skiller seg ut med at hele 30 prosent svarer at de handler andre steder enn de konkurrerende sentrene i Bergen og Sotra.



Figur 6 Hvor handler du oftest følgende varetyper

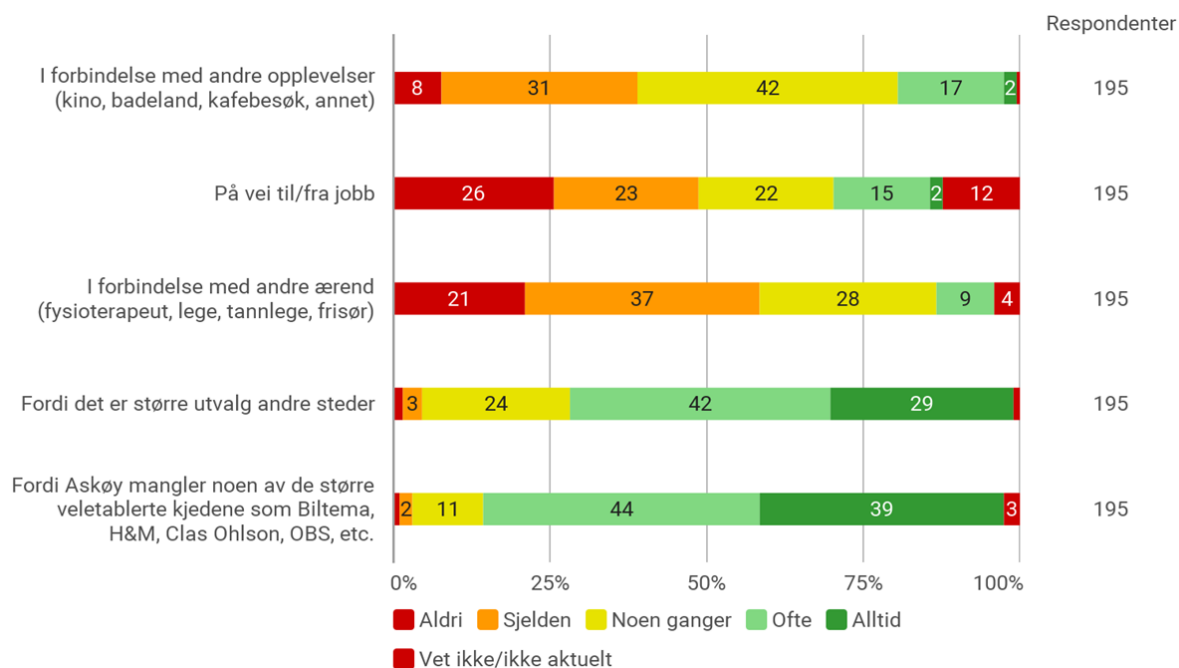
Også for utvalgsvarer er prisnivå og vareutvalg de viktigste enkeltfaktorene som avgjør valg av handelssted. 71 prosent av respondentene mener det er viktig å støtte den lokale handelsstanden når de skal handle andre varer enn dagligvarer. 87 prosent oppgir at gode parkeringsfasiliteter er en viktig faktor når de skal handle utvalgsvarer, mens kun 20 prosent mener er godt kollektivtilbud er viktig.

Det kan se ut som betydningen av flere butikker og servicefunksjoner er viktigere for respondentene når de skal handle utvalgsvarer, enn dagligvarer. Her har 73 prosent av respondentene svart at dette er viktig for dem. Det å kunne kombinere handleturen med andre opplevelser er ikke like avgjørende for valg av handelssted, og 36 prosent har oppgitt at dette er en viktig faktor.



Figur 7 Hvilke faktorer er viktig når du handler andre typer varer enn dagligvarer

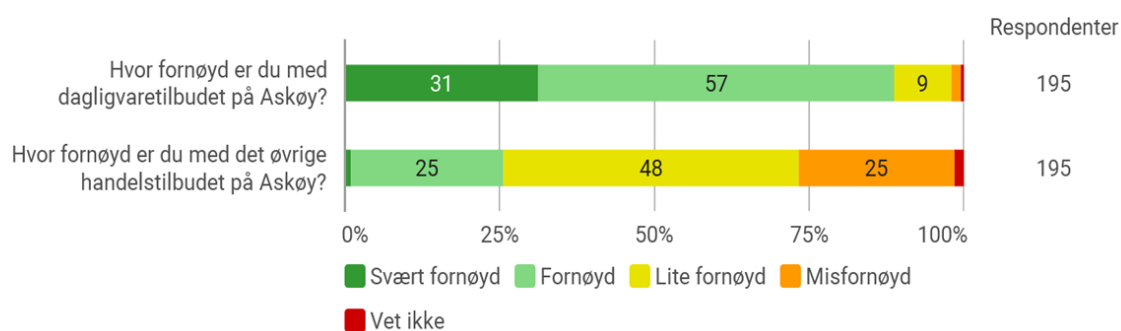
Respondentene har svart på spørsmål både i forhold til dagligvarer og utvalgsvarer at det er viktig for dem å støtte den lokale handelsstanden. På spørsmål om hvorfor de handler utenfor kommunen, ser det ut til at hovedgrunnen er at respondentene er misfornøyde med utvalg av butikker og mener Askøy mangler flere av de veletablerte større kjedene. Dette kommer også fram i de åpne kommentarfeltene. I tillegg fremheves det at handelstilbudene på Askøy ligger spredt, og at en må kjøre mellom flere senter for å få det en trenger. Da er det flere som oppgir at de heller reiser til de større sentrene som har bedre utvalg av varer og butikker.



Figur 8: Når jeg handler utenfor kommunen (ikke dagligvarer), er det ...

Respondentene fikk avslutningsvis spørsmål om hvor fornøyde de er både med dagligvaretilbudet og det øvrige handelstilbudet på Askøy. Respondentene er særs fornøyd med dagligvaretilbudet, da hele 88 prosent svarte at de var fornøyde eller svært fornøyde.

Med det øvrige handelstilbudet er respondentene mer delt, hvor 25 prosent er fornøyd, 48 prosent lite fornøyd og 25 prosent er misfornøyd.



Figur 9: Hvor fornøyd er du med handelstilbudet på Askøy?

4. Veien videre

Svarene fra spørreundersøkelsen i Innbyggerpanelet er ett av flere kunnskapsgrunnlag som brukes i arbeidet med handelsanalyse og kommuneplanens arealdel. Det kan også bli aktuelt og nytte materialet i andre arbeider knyttet til næring.