

Forretningsmodell – puslespel for verksemda

Namn på verksemd:

Dato:

Dei viktigaste partnarane Kva føretak, personar eller nettverk treng du for å kunna oppfylle verdiløftet?	Kva er dei viktigaste aktivitetane de sjølve gjer for å oppfylle verdiløftet?	Verdiløfte: Kva problem løyser verksemda for kunden? (Kva behov har kunden?)	Gjenkjøp - Kva relasjonar knyter du til kunden?	Kva kundegruppe rettar du deg særleg mot?
	Kva ressursar trengst / kva spisskompetanse er det i verksemda, for å kunna oppfylle verdiløftet?		Kommunikasjons- og leveringskanalane til kunden	
Kva større kostnader treng du for å oppfylle verdiløftet? Faste kostnader – variable kostnader Kva aktivitetar og ressursar er dyrast?			Korleis skaffa inntekter? Korleis betalar kunden? Prisnivå - Kva kostnad er kundegruppa villig til å betala?	